

Компетенция «Веб-дизайн»

Введение

В рамках выполнения задания следующих 2 модулей вам необходимо реализовать описанные ниже функциональные возможности панели администратора сайта и сверстать соответствующий Landing page сайт.

Перед выполнением работы ознакомьтесь с описанием проекта!

Вы получили заказ на разработку Landing Page сайта от компании, которая занимается организацией и проведением экскурсий по Челябинску. В штате компании 1 специалист, который специализируется на русскоязычных экскурсантах, и 1 специалист, специализирующийся на англоязычных экскурсантах. Компания находится в Челябинске.

Заказчику хотелось бы, чтобы разрабатываемый ресурс был ориентирован на соответствующую аудиторию и удовлетворял бы некоторым дополнительным условиям.

Целевая аудитория LP:

1. Часть клиентов не имеют возможности позвонить по телефону в организацию для заказа экскурсии и получения ответов на вопросы.
2. Экскурсии проводятся как для граждан России (москвичей и гостей столицы), так и иностранцев.
3. Подразумевается, что посетители сайта – активные пользователи социальных сетей.

Целевое действие сайта – оставить контактную информацию (а также, возможно, заказать обратный звонок)

Уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионной сопровождение. Вы также можете использовать любое свое предложение.

Предложение действительно заданное количество времени **или** пока количество записавшихся на экскурсию не равно нулю. Необходимо выполнение обоих условий. На сайте отражается счетчик дней, часов, минут, секунд до конца акции и количество оставшихся заявок на экскурсию.

Возможные слоганы: «Челябинск – город твоих возможностей», «Урал – опорный край державы»,

Можно использовать/изменить предложенные или предложить свой.

Смысловое наполнение **разделов** страницы ресурса (при необходимости возможна адаптация названий, смена порядка следования разделов):

- 1) Стартовый экран
- 2) О Москве
- 3) Наши экскурсионные программы
- 4) 4 причины выбрать нас
- 5) Отзывы наших клиентов
- 6) О нас
- 7) Контакты.

Заголовок: Экскурсии по Челябинску.

Форма для заказа/записи/приглашения на осмотр Имя, Телефон, e-mail:
Кнопка: Заказать экскурсию!

Разделы (условные названия)

- 1) Стартовый экран
- 2) О Челябинске – можете использовать текст, представленный в файле 4elabinsk.txt или любой другой. В этом разделе предусмотреть место для баннера (интерактивного графического элемента).
- 3) Наши экскурсионные программы (см. файл Excursions.txt или используйте любой другой текст)
- 4) 4 причины выбрать нас (см. файл Reasons.txt или используйте любой другой текст):
 1. Экскурсии проводятся гидами-экскурсоводами, получившими профильное образование;
 2. Мы свободно владеем русским и английским языком;
 3. Наши экскурсии авторские и их программа совершенствуется более 10 лет;
 4. Главное для нас – в приятные впечатления.
- 5) Отзывы наших клиентов – подразумевается интеграция с социальными сетями см. файл Comments.txt или любой другой текст
- 6) О нас (см. файл WeAre.txt или используйте любой другой текст)
- 7) Контакты.

МОДУЛЬ 3. Server-side программирование.

Программирование панели администратора для управления контентом продающей страницы (LandingPage).

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Предоставляется текст, описание профиля пользователя (целевая аудитория), изображения и вспомогательная графика для создания страницы.

Данные для доступа на сервер.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Набор php-файлов, база данных на сервере, а также набор других необходимых для корректного отображения страницы в браузерах файлов.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 3 часа

ВНИМАНИЕ! Осуществляется проверка только тех работ, которые размещены на сервере, ссылки корректные.

Ваша задача – реализовать указанный ниже функционал панели администратора.

Основные функции **панели администратора:**

1. Управление акциями

- 1) Изменение текста акции (например, «скидка 10% ...» меняется на «Бесплатная пешая экскурсия» и др.)
- 2) Установка/изменение даты и времени начала и окончания текущей акции
- 3) Установка/изменение количества пользователей, которые могут воспользоваться предложением акции;

2. Управление списком экскурсионных программ

- 1) Добавление новой экскурсии в раздел с указанием заголовка, описания, изображения и ценой.
- 2) Редактирования всех полей любой из существующих экскурсий
- 3) Удаление экскурсий из списка отображаемых на сайте (сокрытие)

3. Управление сеткой и фильтрами отображения экскурсий

- 1) Количество объектов в строке – 2, 3 или 4. Количество строк задается администратором
- 2) Фильтр вывода объектов по возрастанию/убыванию цены, названию экскурсии. Изменения отображаются на странице пользователя при выполнении следующего модуля.

База данных хранит также следующую информацию:

- Логин и пароль администратора. Пароль хранится в зашифрованном виде;

- Информация об экскурсиях (заголовок, описание, стоимость, соответствующее изображение);
- Информация о виде сетки и фильтры для вывода.

Доступ к странице для авторизации администратора сайта происходит по адресу [ваш_сайт/iamadmin.php](#) с обязательным вводом логина и пароля (admin - admin).

МОДУЛЬ 2.

Разработка страницы в стиле Landing Page

ЗАДАНИЕ

1. Вам предстоит сверстать целевую страницу по полученным ранее данным. Контент должен быть представлен соответствующими данными, управляемыми из панели администрирования, созданной в предыдущем модуле.
2. Вам необходимо реализовать функцию отображения оставшегося времени до конца акции и количества доступных экскурсий согласно представленным критериям.
3. Вам следует разработать интерактивный графический элемент (см. пример в папке examples/imageblock.gif). В качестве двух базовых изображений использовать black.jpg и color.jpg.

Для выполнения работы следует внимательно ознакомиться с описанием проекта в разделе ВВЕДЕНИЕ.

Обратите внимание, что дизайн сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания профиля пользователя, целевой группы и др.

Дизайн вашего сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:

- единый размер элементов;
- одинаковая высота навигационных кнопок;
- единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.
- учет специфики «продающих» страниц.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Предоставляется текст, описание профиля пользователя (целевая аудитория), изображения и вспомогательная графика для создания страницы.

Не требуется использовать все изображения и текст. Дизайн должен определять количество контента на странице.

Набор данных, представляющих панель администрирования, созданную в предыдущем модуле.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Сверстанная страница, набор css и js (при необходимости) файлов, а также набор других необходимых для корректного отображения страницы в браузерах файлов.

ДОСТУПНЫЕ СРЕДСТВА: jQuery, jQuery-UI

ЗАПРЕЩЕНО: использовать в качестве анимированных объектов flash-анимацию, gif-объекты.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

3 часа

Практическое задание 1 – верстка одностраничного сайта – составлено на основе конкурсных заданий WSR по компетенции «Web-дизайн». Структура задания и его выполнение соответствует формату соревнований WSR.

Задание II-1. Верстка одностраничного сайта

Сверстать соответствующий представленному дизайн-макету одностраничный сайт. Окончательная верстка должна быть адаптивной: дизайн страницы автоматически адаптируется под ширину окна отображения в зависимости от устройства пользователя и размеров браузера. Все изменения на странице должны происходить плавно, без «дерганий».

В скриншотах следует обращать особое внимание на дополнительные изображения, которые показывают, как должны выглядеть некоторые блоки при наведении, фокусе и т.д.

Исходные данные:

Предоставляются готовые скриншоты, показывающие как страница выглядит при ширине экрана 1280, 720 и 480px. Контрольная точка различий между узким и широким экраном составляет 800px.

Выходные данные:

Файл `nomer_page.html`, а также набор других необходимых для корректного отображения страницы в браузерах файлов.

Время, отведенное на выполнение данного задания – **120** мин.

Максимальное количество баллов за выполнение данного задания – **35**.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

	Критерии	Баллы
	Вёрстка веб-страниц	
A1	Соответствие страницы макету	20
A101	Разметка макета «Широкий экран» соответствует предоставленному скриншоту	7
	Блок 1 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	2
	Блок 2 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
	Блок 3 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	2
	Блок 4 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	2
A102	Разметка макета «Узкий экран» соответствует предоставленному скриншоту	5
	Блок 1 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
	Блок 2 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
	Блок 3 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	3
	Блок 4 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
A103	Разметка макета «Мобильный экран» соответствует предоставленному скриншоту	5
	Блок 1	1

	Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	
	Блок 2 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
	Блок 3 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	3
	Блок 4 Цвет, расположение, размер, оформление, шрифт	1
A104	Кроссбраузерность	3
A2	Верстка	10
A201	Валидный код HTML (штраф – 0.25 за каждый тип ошибки)	2
A202	Используется блочная структура на основе тегов div	2
A203	Тени и закруглённые углы реализованы с помощью CSS3	2
A204	Все кнопки, включая "Email" и "Sign Up", созданы с использованием HTML-элементов и CSS (не картинки)	2
A205	Макет в момент изменения размеров окна изменяется плавно	2
A3	Интерактивные эффекты	5
A301	Чёрно-белое изображение при наведении заменяется цветным	2
A302	При наведении на кнопку она меняет цвет	2
A303	Реализованы контрольные точки различия между экранами	1
	Итого максимально	35